

NOVA VALORIZACIJA PLAKATNIH POVRŠINA

outdoor akzent od 1.2.2007. prelazi na novi sistem valorizacije plakatnih površina. Plakatne površine ocjenjene su nizom parametara čiji zbroj određuje bodovnu vrijednost površine (PV).

***POSTER VALUE= FREQUENCY +CONTACT CHANCE**

KATEGORIJA	KLASA 1	KLASA 2
A (Super Star)	> 25000	> 22000
B (Premium)	> 13500 and <= 25000	> 12000 and <= 22000
C (Select)	> 7000 and <= 13500	> 5000 and <= 12000
D (Standard)	<= 7000	<= 5000

	ŽUPANIJA	KLASA
1	Grad Zagreb	1
2	Zagrebačka županija	1
3	Osiječko-Baranjska županija	2
4	Vukovarsko-Srijemska županija	2
5	Virovitičko-Podravska županija	2
6	Požeško-Slavonska županija	2
7	Brodsko-Posavska županija	2
8	Međimurska županija	2
9	Varaždinska županija	2
11	Bjelovarsko-Bilogorska županija	2
12	Sisačko-Moslavačka županija	2
13	Karlovačka županija	2
14	Koprivničko-Križevačka županija	2
15	Krapinsko-Zagorska županija	2
16	Primorsko-Goranska županija	2
17	Istarska županija	2
18	Ličko-Senjska županija	2
19	Dubrovačko-Neretvanska županija	2
20	Splitsko-Dalmatinska županija	2
21	Šibensko-Kninska županija	2
22	Zadarska županija	2

CJENIK ZAKUPA PLAKATNIH POVRŠINA 504 x 238cm

KATEGOR. *	TRAJANJE KAMPANJE:
*POSTER VALUE= FREQUENCY +CONTACT CHANCE	14 DANA
A (Super Star)	€ 230
B (Premium)	€ 190
C (Select)	€ 150
D (Standard)	€ 110
+ PDV	

KATEGORIJA	KLASA 1	KLASA 2
A (Super Star)	> 25000	> 22000
B (Premium)	> 13500 and <= 25000	> 12000 and <= 22000
C (Select)	> 7000 and <= 13500	> 5000 and <= 12000
D (Standard)	<= 7000	<= 5000

Naknadno plakatiranje, izvan navedenih termina, naplaćuje se dodatno € 20 po površini + PDV.

Plakatiranje sponzorskih kampanja naplaćuje se € 40 po površini + PDV.

Kalendar postave plakata za 2007. godinu.

Ožujak	Travanj	Svibanj	Lipanj	Srpanj	Kolovoz	Rujan	Listopad	Studeni	Prosinac
1 15 29	12 26	10 24	7 21	5 19	2 16 30	13 27	11 25	8 22	6 20

Cjenik je važeći od 01.02.2007. godine.

				Završetak plakatiranja	
		Dostava plakata	Postava plakata	Zagreb	Hrvatska
Siječanj I	1. Tjedan	27.12.2007.	3.1.2008.	4.1.2008.	5.1.2008.
Siječanj II	2. Tjedan	10.01.2008	17.1.2008.	18.1.2008.	19.1.2008.
Siječanj III	3. Tjedan	24.1.2008.	31.1.2008.	1.2.2008.	2.2.2008.
Veljača I	1. Tjedan	7.2.2008.	14.2.2008.	15.2.2008.	16.2.2008.
Veljača II	2. Tjedan	21.2.2008.	28.2.2008.	1.3.2008.	2.3.2008.
Ožujak I	1. Tjedan	6.3.2008.	13.3.2008.	14.3.2008.	15.3.2008.
Ožujak II	2. Tjedan	20.3.2008.	27.3.2008.	28.3.2008.	29.3.2008.
Travanj I	1. Tjedan	3.4.2008.	10.4.2008.	11.4.2008.	12.4.2008.
Travanj II	2. Tjedan	17.4.2008.	24.4.2008.	25.4.2008.	26.4.2008.
Svibanj I	1. Tjedan	1.5.2008.	8.5.2008.	9.5.2008.	10.5.2008.
Svibanj II	2. Tjedan	15.5.2008.	22.5.2008.	23.5.2008.	24.5.2008.
Lipanj I	1. Tjedan	29.5.2008.	5.6.2008.	6.6.2008.	7.6.2008.
Lipanj II	2. Tjedan	12.6.2008.	19.6.2008.	20.6.2008.	21.6.2008.
Srpanj I	1. Tjedan	26.6.2008.	3.7.2008.	4.7.2008.	5.7.2008.
Srpanj II	2. Tjedan	10.7.2008.	17.7.2008.	18.7.2008.	19.7.2008.
Srpanj III	3. Tjedan	24.7.2008.	31.7.2008.	1.8.2008.	2.8.2008.
Kolovoz I	1. Tjedan	7.8.2008.	14.8.2008.	15.8.2008.	16.8.2008.
Kolovoz II	2. Tjedan	21.8.2008.	28.8.2008.	29.8.2008.	30.8.2008.
Rujan I	1. Tjedan	4.9.2008.	11.9.2008.	12.9.2008.	13.9.2008.
Rujan II	2. Tjedan	18.9.2008.	25.9.2008.	26.9.2008.	27.9.2008.
Listopad I	1. Tjedan	2.10.2008.	9.10.2008.	10.10.2008.	11.10.2008.
Listopad II	2. Tjedan	16.10.2008.	23.10.2008.	24.10.2008.	25.10.2008.
Studen I	1. Tjedan	30.10.2008.	6.11.2008.	7.11.2008.	8.11.2008.
Studen II	2. Tjedan	13.10.2008.	20.11.2008.	21.11.2008.	22.11.2008.
Prosinac I	1. Tjedan	27.11.2007.	4.12.2008.	5.12.2008.	6.12.2008.
Prosinac II	2. Tjedan	11.12.2008.	18.12.2008.	19.12.2008.	20.12.2008.

OPĆI UVJETI ZAKUPA PLAKATNIH POVRŠINA **outdoor akzent-a**

Opći uvjeti zakupa vrijede za sve klijente koji zakupljuju **outdoor akzent** plakatne površine, ukoliko posebnim Ugovorom nije drugačije utvrđeno. Opći uvjeti su sastavni dio narudžbe i stupaju na snagu od 01.02.2007.

Članak 1.

Narudžbe zakupa oglasnih površina se vrše u pismenom obliku putem originalne narudžbenice. Svaka narudžba mora sadržavati: broj i datum, naziv kampanje (kod direktnog klijenta) ili naziv trećeg lica kojem se pružaju usluge (kod agencija), vrstu i vrijednost usluga, količinu i veličinu površina i razdoblje kampanje. Dopune narudžbe se isto tako vrše pismeno.

Članak 2.

Pismena narudžba dostavlja se **outdoor akzent** -u 45 dana prije početka kampanje oglašavanja. **outdoor akzent** je dužan istu u roku od 2 dana potvrditi ukoliko se stranke drugačije ne dogovore.

Članak 3.

Narudžbe se mogu stornirati najkasnije 40 dana prije početka oglašavanja. U protivnom zaračunavamo:

- 25% cijene kampanje ukoliko se odustane 40 dana prije početka kampanje
- 50% cijene kampanje ukoliko se odustane 30 dana prije početka kampanje
- 75% cijene kampanje ukoliko se odustane 15 dana prije početka kampanje

Članak 4.

outdoor akzent ne odgovara za slučaj pljenidbe reklamnog/plakasnog materijala od strane trećih osoba bez obzira na razlog te ima pravo na naplatu ugovorene naknade u cijelosti.

Naručitelj snosi sve zakonske posljedice nezakonitog oglašavanja i obvezan je sve troškove i naknade štete koje proizađu iz istog podmiriti.

Članak 5.

Cjenik zakupa **outdoor akzent** plakatnih površina sastavni je dio općih uvjeta, i važeći od 01. 02.2007. godine. Cijene su izražene u EUR-u, a obračunavaju se u protuvrijednosti kuna prema srednjem tečaju Raiffeisen banke na dan izdavanja računa.

Članak 6.

Rok plaćanja izdanih faktura je 8 dana od izdavanja, ukoliko se ugovorne stranke drugačije ne dogovore. U slučaju nepravovremenog plaćanja **outdoor akzent** zaračunava zakonsku zateznu kamatu. Na avansno plaćanje **outdoor akzent** odobrava 5% popusta.

Članak 7.

Plakatne kampanje započinju prema Kalendaru postave plakata koji je sastavni dio Općih uvjeta poslovanja. Kampanje mogu biti u trajanju od četrnaest dana ili više termina (ovisi o narudžbi) i produžuju se proporcionalno vremenu potrebnom za lijepljenje plakata na području cijele Hrvatske. **outdoor akzent** se obvezuje zakupljene površine oblijepiti plakatima u roku od 48 sati na području grada Zagreba te u roku od 72 sati na području cijele Hrvatske.

Članak 8.

Naknadno plakatiranje, izvan navedenih termina, naplaćuje se dodatno € 20 po površini + PDV.
Plakatiranje sponzorskih kampanja naplaćuje se € 40 po površini + PDV.

Članak 9.

outdoor akzent se obvezuje predmetne površine održavati u primjerenom stanju do kraja roka predviđenog za kampanju, naručitelj se obvezuje osigurati min. 20% više plakata za održavanje plakatnih površina.
Naručitelj se obvezuje dostaviti plakate u gore navedenoj količini najkasnije 7 (sedam) dana prije početka kampanje. Za slučaj da izvršitelj ne zaprimi rezervne plakate, izvršitelj nije odgovoran za loše stanje plakata tijekom kampanje.

Članak 10.

U slučaju više sile te oštećenja panoa iz razloga koji se ne mogu pripisati krivnji **outdoor akzent** -a, isti se oslobađa odgovornosti realizacije narudžbe na tim lokacijama kao i naknade tako uzrokovane štete prema naručitelju. U tom slučaju se **outdoor akzent** obvezuje ponuditi alternativno rješenje za navedenu lokaciju. Reklamacije su važeće u pismenom obliku i to 7 dana od datuma postave plakata.

Članak 11.

Naručitelj je dužan **outdoor akzent** -u 7 dana prije početka kampanje dostaviti plakate i ostali propagandni materijal. Ukoliko kasni s isporukom plakata naručitelj je dužan platiti cijenu kampanje u cijelosti i nema pravo zahtijevati produženje kampanje.

Članak 12.

Opći uvjeti zakupa stupaju na snagu danom narudžbe plakatne kampanje.

outdoor akzent

Zagreb, Krapinska 27

